



## Domaines TATIN GENOUILLET 2021

<b>Pays</b>	France
<b>Région</b>	Centre-Loire
<b>Cépage</b>	Genouillet
<b>Titre alcoométrique</b>	125 % / Vol
<b>Sucres résiduels</b>	0.00 g/l
<b>Acidité Totale</b>	3.64 g/l H <sub>2</sub> SO <sub>4</sub> .
<b>SO<sub>2</sub> Total</b>	38 mg/L

### VIGNOBLE

Cette cuvée est issue des vignes mères du cépage Genouillet, historiquement plantés sur plus de 3 000 hectares dans la région d'Issoudun dans l'Indre, ce cépage avait presque complètement disparu à cause du phylloxéra. En 2023, le demi hectare que nous avons planté sur notre domaine aux lieu-dit les Gauchères entrera en production. En attendant, nous avons eu l'opportunité de faire une première récolte sur les vignes d'un collègue pour se faire la main, une chance !

### VENDANGES 2021

Vendanges 2021 : Retour à un millésime classique du Centre Loire

Mais certaines vignes sur Brinay, dont celles du domaine des Ballandors, ont vu la moitié des bourgeons disparaître du fait du gel. Puis les pluies excédentaires de mai-juin ont limité l'efficacité de la protection contre le mildiou, d'autant que nous tentions une expérience de protection bio à base seulement de cuivre et de plantes. L'été a toutefois permis une bonne évolution des raisins, bien remplis, sans stress hydrique. Et c'est une vendange d'automne du 20 septembre au 10 octobre, qui nous a permis de récolter des raisins sains, à bonne maturité. Le botrytis installé est resté sous une forme noble qui n'a pas altéré la vendange.

### VINIFICATION

Cette vendange manuelle est amenée en petites caisses à la cave  
Fermentation spontanée pour ce premier essai, elle est partie très vite !  
Plusieurs remontages légers du mûlt ont été réalisés pour faire une extraction douce  
Une macération d'une semaine suivra la fin de fermentation  
Mise en bouteille début mai, cuvée de 1 000 bouteilles

### CONDITIONNEMENT

Carton de 6 x 75 cl,

**Vin fruité sur des notes d'épices, une belle acidité emblématique  
de ce cépage encore méconnu, des notes sauvages et suaves**

